



**Wir hebeln Ihre Marktkommunikation über
Content & Social Networking und aktivieren Ihre Zielgruppen**

März 2012

Kapitän zur See a.D. Hermann Bliss- Geschäftsführer DMKN GmbH

Kontakt: Klaus-Peter Timm · Augsburgener Straße 8 · 10789 Berlin
Tel: 030 / 86 00 87 32 · Mobil: 0177 219 11 01 · E-Mail: timmm@dmkn.de



Sie fragen sich, wie Sie für Ihr Marketing Social Media erfolgreich einsetzen können?

Social Media für B2B Marketing: Chancen und Herausforderungen

CHANCEN

- ✓ **Reichweite höher**
Social Media-Plattformen sind wichtige Multiplikatoren für mehr Reichweite
- ✓ **Kommunikation besser**
Kommunikation ist zeitnah, direkt, kontext-relevant und individuell
- ✓ **Externe Strukturen aktivierbar**
Ihre Partner können Sie für sich als Multiplikatoren aktivieren
- ✓ **Effizienz/Performance höher**
„Soziales Outsourcing“ erlaubt hohe Kommunikations-Effizienz

vs.



Marketing-
Leitung

- 💣 **Qualität Reichweite unklar**
Wo sind die Entscheider? Wie nutzen Zielgruppen Social Web?
- 💣 **Kommunikation riskanter**
Welche Risiken drohen?
Anarchie der Kommunikation?
- 💣 **Eigene Strukturen lückenhaft**
Woher kommen die notwendigen Ressourcen und Kompetenzen?
- 💣 **Performance unklar**
Was ist der Business Case? Wie weist man Performance nach?

HERAUSFORDERUNGEN



Mit dem DMKN nutzen Sie die richtigen Kontexte und Service für Ihre Performance

DMKN zwischen klassischem Marketing und Social Media

Ihr etablierter Marketing-Mix, heutige Markt-Ansprache

- Homepage
- Web-Kampagnen / Advertorials
- (Eigene) Events
- Broschüren, Infos etc.
- Experten (-vorträge, -artikel etc.)
- Print-Content & Anzeigen
- Communities / Verbände
- Direktmarketing
- Kunden & Partnernetzwerke
- Tweet, Facebook, Xing-Gruppe
- ...

Etablierte Themen & Kontexte

Marine & Rüstung, Schiffbau & Technologie, Seeverkehrswirtschaft

Relevanz & Qualität

180.000 Businessnutzer, Top Content & Partner, SEO

„Viral-soziale“ DMKN

Synergie & Service

Hebel für (Online-) Marketing, unsere Teams als Ihre Agenten

Performance & Kontrolle

Reporting, Benchmarks, Instrumente für Kommunikation

Social Media zur Erreichung Ihrer Zielgruppen



...

Mit Kontext und Relevanz „aufgeladen“ werden Ihre Botschaften **wirksamer** im Social Web verteilt
Interaktion folgt Ihren Vorgaben, Medien und Strukturen => **Kontrolle**



Soziale Mechanismen greifen im B2B nur dann, wenn Kontexte - Inhalt & Nutzer - relevant sind

Soziale Mechanismen und B2B (Selbst-) Marketing

KONTEXT = B2B INHALTE & NUTZER

WAS = Aktion

WARUM ⇔ erwarteter Business-Nutzen



Publizieren

mein Know how systematisch einbringen und promoten



**Merken,
abonnieren**

mein Know how systematisch managen & ausbauen



Empfehlen

meine Reputation im Netzwerk stärken (lassen durch Netzwerk)



**Fragen,
Antworten**

mein Know how fallweise, „On Demand“ einbringen / ausbauen



Diskutieren

Meine Community/Netzwerke (Verteiler ..) aufbauen und binden



Einladen*

mein Netzwerk ansprechen und für eigenen Erfolg einbinden



Teilen

mein Netzwerk über Portale regelmäßig informieren und aktivieren

SOCIAL & VIRAL



Das DMKN nutzt diese Mechanismen im Kompetenz-Kontext für Ihr Netzwerk-Marketing

Use Cases auf dem DMKN – unser Service für Sie

1 - PUBLISHING für klassisches Content (Online) Marketing nutzen

Mit hoher Synergie zu Ihrem „klassischen“ Marketing auf dem DMKN, in Suchmaschinen und in anderen Netzwerken sichtbar sein!



2 - PARTNER für Empfehlungsmarketing aktivieren

Wir helfen Ihnen, Ihre Partner (Kunden, Dienstleister ..) für Empfehlungsmarketing und soziale Vernetzung einzubinden und zu aktivieren



3 - MARKTBEGLEITER für Coopetitive Marketing einbinden

Für Ihre Themen binden wir Wettbewerber als Kommunikationspartner ein. Durch Kontext und Kommunikation gewinnen alle dabei (z.B. market education ..)



4 - NETZWERKE & MEDIEN für Virales Marketing gewinnen

Wir laden gezielt Netzwerke/ Verbände/ Communities und Medienvertreter als (virale) Multiplikatoren für Ihre Themen, Content und Kommunikationsformate ein



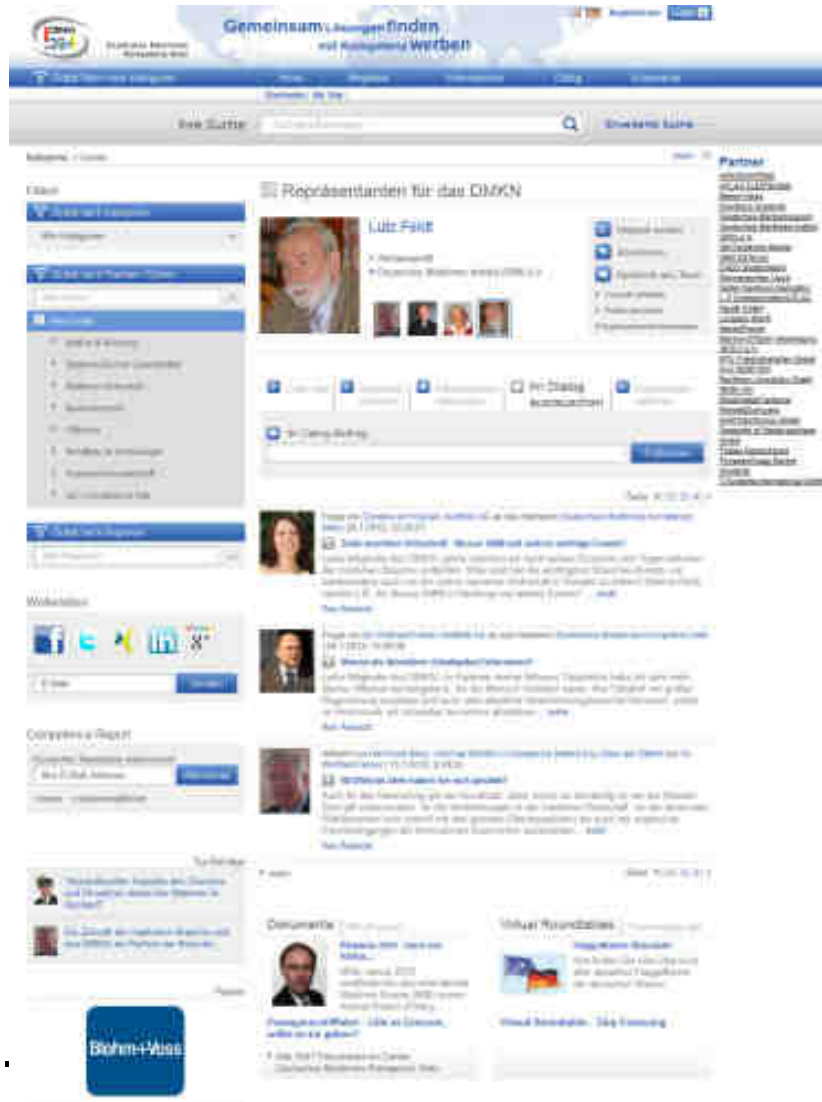
5 - KUNDEN gezielt für Collaborative Marketing adressieren

Direkt und über die Soziale Netzwerke adressieren wir Ihre Zielgruppen, erfassen (fragen nach) Interessen und Nachfrage, und stoßen Kommunikationsformate an





Das DMKN realisiert dafür ein besseres Design, soziale Funktionen & Reports



= Verbessertes Design und Usability

- Attraktivere Darstellung der Partner und Inhalte (Fachbeiträge, Produkte, ...)
- Optimierte Unterstützung für Nutzer im Self Service (Usability)

+ Neue „Meta“-Soziale Funktionen für B2B

- Soziale Funktionen auf dem DMKN (Einladen, Empfehlen, Befragen, Teilen ...)
- Einfache Verbindung in alle relevanten sozialen Netzwerke als Meta-Ansatz

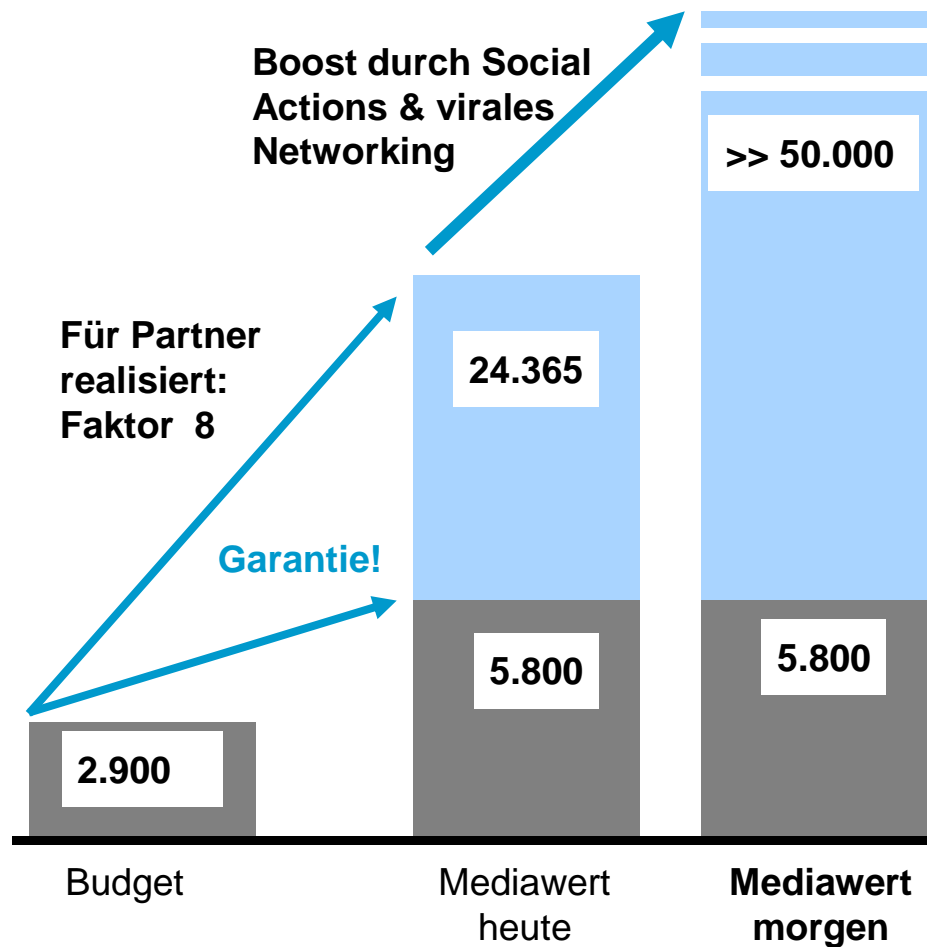
+ Performance Report zur Steuerung

- Erweiterung Online-Report mit wertvollen Marktinformationen und Benchmarking
- Konkrete Hinweise und Tipps für mehr Performance mit vorhandenen Contents & Tools



Für Partner werden so Mediawerte deutlich über dem 2-fachen des eingesetzten Budgets realisiert

Kundenbeispiel * - Nutzen = Mediawert als Performance in Relation zum Budget



DMKN garantiert heute schon den Partnern einen **mind. 2-fachen Mediawert** im Verhältnis zum Budget
Durch kommunikative, **soziale und virale Vernetzung** wird dieser Erfolg zukünftig deutlich gesteigert werden



So unterstützen wir Sie vom Publishing über Netzwerk-Marketing bis zur Performance-Optimierung

Maßnahmen für Ihren Netzwerk-Erfolg (in Social Media)

Klassisch

- Als Basis vernetzen wir Ihre heutigen Profile, Fachbeiträge und andere Kommunikations-Formate in geeigneten Kontexten (Centern, ...) auf dem DMKN (Meta-Publishing)

Sozial

- Zugleich gewinnen wir Ihre Partner (Empfehlungsmarketing), Wettbewerber (Coopetitive Marketing) und Medien und Netzwerke (Virales Marketing) als Multiplikatoren
 - ... und aktivieren zudem gezielt Ihre Zielgruppen, binden Sie kommunikativ ein und bringen so Kompetenz-Nachfrager und Kompetenz-Anbieter zusammen
 - Laufend realisieren wir dabei durch unseren Service und die Netzwerke eine virale Reichweite in allen relevanten Netzwerken
 - Durch gemeinsame Analyse Ihrer Performance Reports identifizieren wir laufend Chancen für die Steigerung Ihres Competence Networking Values!
-